PC EXPERT

Office 365
Travaillez partout et en mobilité

Skype Entreprise
Échangez avec vos collaborateurs

WINDOWS 10
Conçu pour répondre aux défis des PME

EN PARTENARIAT AVEC
MICROSOFT

PME-TPE
COMMENT RÉUSSIR LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DEVOTRE ENTREPRISE

Tech Guide

MICROSOFT AZURE
Le Cloud au service de votre métier

Neyrial informatique

Les compétences de nos équipes sont : l?étude de projet, le déploiement de matériel, la maintenance des infrastructures informatiques et l?externalisation par l?hébergement.

Office 365

Travaillez efficacement avec Office 365

Installez Office sur les appareils de votre choix, stockez vos documents dans le Cloud, partagez-les avec vos équipes et échangez en toute simplicité.

Office.com/business

En savoir plus

Microsoft

Bienvenue dans ce Techguide Microsoft !

Jérôme Trédan
Directeur des Ventes et du Marketing Petites et Moyennes Entreprises
@JeromeTredan

Vous le savez, notre volonté est d'accompagner les entreprises dans la réussite de leur transformation numérique. Cet accompagnement est opéré au travers d'une sélection de technologies en phase avec les objectifs de l'entreprise. Mises ensemble, les technologies que nous vous présentons leur permettent de gagner en agilité et en efficacité. Et en fin de compte, en compétitivité !

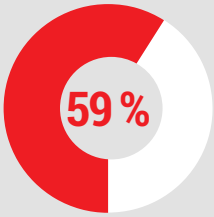
Mobilité et productivité vont désormais de pair. Les nouvelles technologies favorisent la possibilité de collaborer à l'extérieur de l'entreprise. La mobilité est désormais synonyme d'efficacité grâce à des tablettes comme la Surface Pro 3, laquelle permet au travers d'un service Cloud tel Office 365, de continuer à travailler de tout lieu comme si vous étiez au bureau. Accès et partage des documents de travail sont ainsi rendus possibles en permanence.

L'autre facteur d'agilité est le Cloud, lequel rend la donnée plus accessible. Qu'il s'agisse de booster la prospection commerciale ou de centraliser les données de l'entreprise sur Microsoft Azure, les entreprises peuvent ainsi se concentrer sur leur activité sans se préoccuper de l'infrastructure informatique.

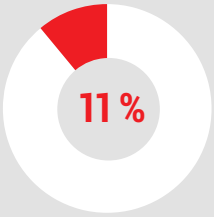
Pour illustrer ces bénéfices, nous avons invité quelques entreprises ayant fait le choix des solutions agiles Microsoft à partager leur expérience avec vous.

Bonne lecture !

Selon le Digital Scoreboard de la commission européenne...



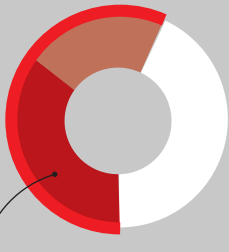
des Français achètent en ligne



des entreprises hexagonales vendent en ligne

Selon le cabinet Roland Berger...

57 % des entreprises françaises identifient bien le numérique comme un axe stratégique...



... mais seulement **36 %** d'entre elles ont formalisé une stratégie numérique

Mobile First, Cloud First...

Les entreprises françaises, grandes et petites, sont clairement en retard dans leur transformation numérique face à leurs concurrentes européennes et américaines. Toutes les études le montrent.

De la transformation des Business

Aujourd'hui, l'information – quelle que soit sa forme et son contenu – est numérique. Elle est créée numériquement, transférée numériquement, lue et analysée numériquement, partagée numériquement. Cette numérisation de l'information impose une transformation numérique de toute l'entreprise et l'utilisation des nouvelles technologies comme le Web, le CRM, le collaboratif, les médias sociaux, la mobilité ou le Cloud.

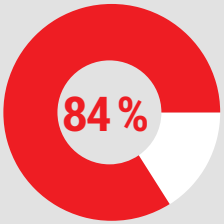
Cette transformation est d'autant plus inévitable qu'elle a déjà profondément affecté les comportements des consommateurs. Or, quand les technologies et la société évoluent plus vite que la capacité des entreprises à s'adapter à ces changements, ces dernières filent droit à la catastrophe: 70% des entreprises du Fortune 1000 ont disparu de ce classement en 10 ans. Une réalité que certains désignent sous le nom évocateur de «Darwinisme digital»: Amazon, Uber, Netflix, Deezer, sont autant d'exemples qui démontrent à quel point les entreprises nées du numérique peuvent venir profondément transformer l'existence de métiers comme la grande distribution, les taxis, la télévision ou la musique.

Une mobilité signe d'agilité

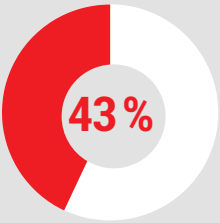
L'une des conséquences immédiates de la numérisation de l'entreprise, c'est que les écrans deviennent l'interface première avec toutes les informations et tous les objets qui les génèrent. Ces interfaces permettent de faire converger toutes les informations et tous les outils, tout en leur procurant une mobilité totale. Cette mobilité est à la fois une conséquence du numérique et un moteur de la transformation numérique. C'est avant tout une réalité déjà bien implantée.

Un Cloud libérateur d'énergies

Les appareils mobiles ne sont cependant qu'une partie des outils qui permettent de concrétiser une approche dans laquelle les collaborateurs travaillent de n'importe où, n'importe quand. Le Cloud et ses services en est la partie immergée. Ses capacités d'accès «de n'importe où, n'importe quand» sont aussi synonymes d'agilité. Le Cloud



des entreprises ont des collaborateurs qui travaillent à distance



des collaborateurs travaillent à plusieurs endroits dans la journée

Windows 10 : le saviez-vous ?

Il arrive le 29 juillet, la mise à jour sera gratuite, le meilleur de Windows 7 & Windows 8 en un seul système d'exploitation, la suite Office sera conçue pour le tactile à l'instar des applications universelles,et aussi un assistant personnel (Cortana) à commande vocale conçu pour vous aider à être plus productif.

EN SAVOIR PLUS : http://bit.ly/1LQ2Olu

réduit, voire même élimine, les besoins de disposer dans l'entreprise de serveurs informatiques coûteux (pour gérer emails, stockage des fichiers, hébergement des logiciels) et de compétences internes pour les gérer. Il libère les entreprises des tracas informatiques et leur permet de se recentrer sur leur cœur de métier. Avec sa facturation variable à l'usage, il s'avère mieux adapté aux PME et leur permet d'accéder aux mêmes outils et au même potentiel collaboratif et technique que ceux des grosses entreprises. Il est aussi moins coûteux car bâti sur des principes différents : une seule licence Office 365 vous permet d'accéder à tous les outils Office aussi bien sur votre PC que sur votre smartphone ou tablette.

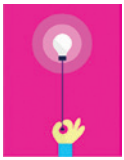
Ainsi, le Cloud est aujourd'hui devenu le moyen pour les PME de gagner en productivité et en flexibilité pour aller chercher de la croissance. Selon IDC, 75% des PME considèrent que l'intérêt n° 1 du Cloud est l'amélioration de la capacité de réaction de l'entreprise. Une autre étude Dell montre que 72% des PME qui font appel au Cloud ont connu plus de 6% de croissance alors que seulement 24% de celles qui n'y font pas appel ont bénéficié d'une telle croissance.

Des opportunités nouvelles

À l'ère numérique, les frontières entre l'univers professionnel et personnel d'une part, et celles entre l'univers interne et externe à l'entreprise d'autre part, deviennent poreuses. Il en résulte non seulement de nombreux défis – en matière de ressources humaines, d'organisation des équipes, de management, d'équipement des collaborateurs, de sécurité des savoirs de l'entreprise, par exemple – mais bien plus encore de nombreuses opportunités notamment en matière de réactivité, d'agilité, de dislocation des silos historiques, de connaissance de ses marchés et de ses clients, de satisfaction des clients et de capacité à innover.

Les PME vont créer la croissance de l'économie française. C'est une certitude. Microsoft se propose avec ses partenaires d'accompagner les PME dans leur croissance. C'est pourquoi toute la stratégie de l'éditeur s'articule désormais autour du « mobile first, Cloud first ». Bien plus qu'un crédo, elle vise à offrir une meilleure expérience de travail quel que soit l'appareil (tablette, PC, smartphone), enrichie par des services Cloud qui fluidifient la productivité, favorisent la collaboration, simplifient le stockage et le partage de l'information, accélèrent l'adoption du CRM et des nouveaux mécanismes de communication, etc.

Elle engendre une plus grande flexibilité du travail et davantage d'agilité.



VOUS AVEZ UN PROJET ?

CONTACTEZ-NOUS : http://bit.ly/1HJTt5l

Des documents toujours disponibles pour tous

Avant, les documents et leurs différentes versions étaient essaimées sur différents serveurs ou, pire, sur les postes de travail de chacun.

Aujourd'hui, avec **Sharepoint Online,** tous les documents sont dans le cloud, centralisés, accessibles en ligne et leurs différentes versions historisées.

Mobilité et productivité

Restez productif où que vous soyez

Repensé pour optimiser l'efficacité de collaborateurs de plus en plus mobiles, Office 365 favorise la compétitivité des PME. Dégagées des contraintes informatiques, elles peuvent se concentrer sur leur cœur de métier en s'appuyant sur des outils professionnels, conçus pour accroître leur productivité.

Réunissant tous les outils dont la société a besoin – messagerie, téléphonie sur IP, logiciels bureautiques, etc. –, Office 365 facilite aussi la mise en place du télétravail et offre une plus grande visibilité sur les coûts ainsi qu'une meilleure qualité de voix.

Télétravail, déplacements professionnels... La part des travailleurs mobiles ne cesse de grimper en entreprise. Pensé pour cette mobilité croissante, Office 365 répond aux attentes de ces collaborateurs qui sont de plus en plus nombreux (95%) à penser qu'il n'est plus nécessaire d'être au bureau pour être productif.

Optimiser la gestion de son temps

Dans un monde qui accélère, l'entreprise doit pouvoir travailler de n'importe où. Rédiger des devis sur

Des réunions à distance productives

Avant, assister à une réunion pouvait signifier passer autant de temps (voire plus) dans les transports que... dans la réunion.

Désormais avec **Skype Entreprise** les utilisateurs organisent simpleme des vidéos conférences, depuis leur ordinateur, smartphone ou tablette et partagent même des documents.

le terrain, connaître l'état des stocks en temps réel, piloter l'activité et manager ses employés, organiser des réunions, consulter ses mails… Réinventé pour un usage mobile et tactile sur toutes les plateformes (Windows mais aussi iPhone, iPad et smartphones Android), Office 365 réunit l'ensemble des outils nécessaires pour optimiser la collaboration au sein de l'entreprise et favoriser une meilleure communication avec les clients: bureautique, messagerie et agenda mais aussi chat et téléphonie (Skype), gestion des réseaux sociaux (Yammer), etc.

Un avantage concurrentiel qui favorise l'innovation

Hébergé dans le Cloud, Office 365 libère aussi les entreprises des contingences informatiques. Débarrassées des contraintes IT, les PME peuvent ainsi utiliser les mêmes outils que les grands comptes et bénéficier d'une compétitivité accrue, y compris sur le développement à l'international. D'autant plus que l'adoption d'Office 365 est très rapide, la majorité des utilisateurs maîtrisant déjà Skype, Excel, Word ou encore l'environnement Windows. Résultat, les PME gagnent en réactivité et en agilité et peuvent enfin se focaliser sur leur cœur de métier, promouvoir de nouveaux usages pour accroître leur efficacité et améliorer la satisfaction des clients en enrichissant leur offre de nouveaux produits et services.

Des solutions sur mesure

Enfin, Office 365 a été conçu pour s'interfacer aisément avec les applications métier et propose des extensions (annoncées à l'occasion de la dernière conférence développeurs Build 2015) qui permettent d'adapter l'environnement de travail et les outils aux besoins spécifiques de chaque entreprise. Adossé à un puissant réseau de partenaires proches des PME proposant des solutions sur mesure, Office 365 sait donc s'adapter aux attentes métier propres à chaque secteur d'activité.

KAYO « OFFICE 365 RENFORCE NOTRE AGILITÉ AU QUOTIDIEN »

Nicolas Gendrot est le fondateur de Kayo, start-up spécialisée dans l'événementiel. Jeune entreprise évoluant dans un marché innovant, Kayo n'a pas de temps à perdre sur la gestion et l'administration de serveurs et d'applications. Elle a donc adopté le Cloud et s'est naturellement orientée vers Office 365 pour gagner en compétitivité, en agilité et en productivité. *« Grâce à Sharepoint Online, je peux par exemple commencer un document sur mon poste de travail, le continuer dans le train… et un autre collaborateur sera capable de finir le travail à distance »,* souligne Nicolas Gendrot fondateur de Kayo qui ajoute : *« Utiliser les mêmes logiciels que nos clients qui sont des grands comptes, parler le même langage qu'eux, avoir les mêmes codes. Cela nous aide au quotidien dans le business. »* Grâce à Office 365, la société dispose ainsi d'une solution qui facilite la collaboration (y compris avec des commerciaux sur le terrain), qui lui confère un avantage concurrentiel et qui simplifie l'intégration de nouveaux arrivants dans la structure. Il suffit de quelques minutes pour ouvrir un compte et accéder aux mêmes outils que les autres salariés, ce qui renforce l'agilité et la productivité de la structure.

FIDELIANCE BOOSTE LA MOBILITÉ ET LA PRODUCTIVITÉ DE SES COLLABORATEURS

Avec 170 collaborateurs et 5 antennes en Île de France, Fideliance propose une approche innovante des métiers d'expertise comptable et de commissariat aux comptes. Proche de ses clients par la disponibilité et la proximité géographique, le cabinet doit gérer des équipes dispersées entre les agences et les rendez-vous chez le client. Afin de gérer efficacement cette organisation, Fideliance a adopté Office 365. *« On avait à résoudre une problématique de mobilité, mais on veut toujours améliorer la productivité »,* explique Jean-Luc Flabeau dirigeant associé Fideliance. *« Dans un monde qui bouge avec une mobilité qui s'accélère, on ne peut pas avoir une autre stratégie que celle-ci pour répondre à ces besoins. »* Avec Office 365, les collaborateurs peuvent en effet passer plus de temps avec les clients tout en disposant des mêmes outils qu'au bureau.

Au passage, ils ont gagné en productivité et le service informatique se félicite aussi de cette évolution qui a contribué à la réduction de sa charge de travail en administration.

Fideliance
Membre indépendant de Crowe Horwath International
Crowe Horwath

Stocker ses données dans le Cloud pour plus de sécurité

Accéder à ses fichiers de n'importe où, depuis n'importe quel appareil, grâce aux synchronisations intelligentes de OneDrive for Business. Partager ses présentations Powerpoint, ses tableaux Excel, ses documents Word avec ses collaborateurs et ses clients même s'ils n'ont pas Microsoft Office à disposition grâce à Office 365. Réaliser la sauvegarde de ses machines en toute simplicité, en toute sécurité, et à moindre coût, grâce à Azure Backup par exemple. Aucun doute, le stockage des données et fichiers reste le premier usage du Cloud

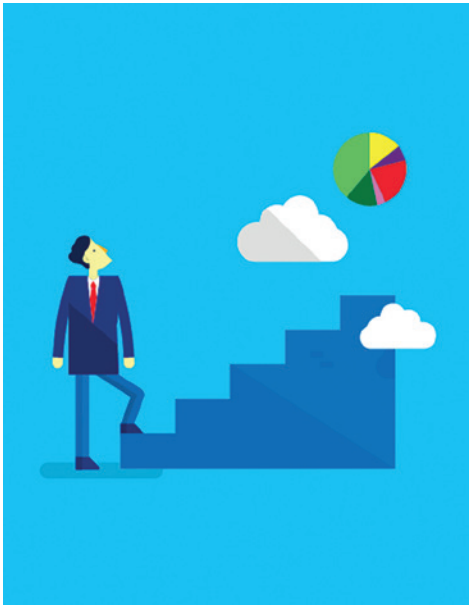
Le Cloud rend la donnée plus accessible

Avec le Cloud, les TPE et PME peuvent non seulement collaborer mieux (que ce soit avec leurs forces internes, ou avec leurs fournisseurs et clients) mais elles peuvent dans le même temps mieux contrôler leurs données. Autrefois, elles tendaient à laisser chaque collaborateur créer ses documents sur sa propre machine avec les risques que cela encourt et les chances de se retrouver à ne pas pouvoir accéder au moment voulu à l'information utile, l'utilisateur n'étant pas là à ce moment-là. Avec le Cloud, elles peuvent désormais stocker toutes les données dans un emplacement unique dans le nuage. Non seulement tous les collaborateurs peuvent ainsi plus facilement retrouver leurs fichiers quel que soit l'endroit où ils en ont besoin et le dispositif entre leur main (PC, smartphone, tablette, simple navigateur Web), mais ils peuvent aussi mieux collaborer autour de ces documents, 24 h sur 24, 7 j sur 7, et se les échanger en toute simplicité. Surtout, l'entreprise peut plus aisément savoir qui accède aux documents et mieux définir des politiques d'accès ou même mettre en place des processus de gestion des droits numériques pour éviter la fuite d'informations critiques (via Azure Rights Management Service).

Une sécurité gérée par des pros

Pourtant 49% des PME hésitent encore à utiliser ainsi le Cloud pour conserver leurs données clés, par crainte pour la sécurité de leurs informations. Pourtant penser aujourd'hui que le Cloud est moins sûr, plus risqué, que ses propres machines ou sa propre infrastructure est un mythe.

Car les infrastructures Cloud sont gérées par des spécialistes experts des problématiques de sécurisation des infrastructures et de défense des systèmes contre les hackers, pirates, hacktivistes et autres



Pour Bernard Ourghanlian, le Directeur technique et sécurité de Microsoft France, « La transparence est vraiment la seule vraie réponse aux questions de sécurité et de confidentialité. C'est l'élément essentiel sur lequel Microsoft veut faire reposer la confiance de ses clients. »

cybercriminels. Des compétences qui sont hors de portée de la grande majorité des PME qui n'ont, de toute façon, ni le temps, ni les moyens, de se préoccuper de ces sujets.

Ainsi le Cloud est avant tout une source de soulagement. Les PME n'ont plus à se soucier des problématiques de sauvegardes et de malveillances informatiques et bénéficient d'infrastructures modernes mieux à même de protéger leurs données. Par exemple, toute donnée stockée dans Azure est automatiquement redondée 3 fois pour ne pas être affectée par les pannes matérielles. Une option assure même la géo-réplication des machines virtuelles et des données dans un second datacenter de la même zone pour mieux les défendre contre les cataclysmes naturels. Microsoft Azure offre également des fonctionnalités avancées pour intégrer les machines Cloud au réseau interne de l'entreprise et à son Active Directory pour davantage sécuriser les informations.

Enfin, Microsoft met également en place un chiffrement, de bout en bout, de la totalité du trafic entre ses datacenters qui vient compléter les chiffrements qui existent depuis l'origine entre les clients et ses datacenters.

Une question de confiance

En réalité, le cœur du problème n'est pas, en soi, une question de sécurité. C'est bien davantage une question de confiance. Pour Bernard Ourghanlian, le Directeur technique et sécurité de Microsoft France, *« La transparence est vraiment la seule vraie réponse aux questions de sécurité et de confidentialité. C'est l'élément essentiel sur lequel Microsoft veut faire reposer la confiance de ses clients. On est ainsi dans une logique où on adhère de manière volontaire à tout un certain nombre de normes (ISO 27001, ISO 27018, etc.). On fait auditer chacun de nos datacenters ET chacun de nos services par un tiers, en l'occurrence le British Standard Institute (qui fait la maintenance de la norme 27001 et qui est donc celui qui connaît le mieux le sujet dans le monde). Et nos clients ont accès à l'intégralité des compte-rendus et à l'attestation. »* Pour ceux qui veulent stocker leurs données dans des datacenters français, en raison de contraintes légales particulières, Microsoft propose également une offre locale de Cloud au travers des service providers. Les données des applications SAAS de Cegid ou d'OVH sont d'ailleurs hébergées sur le sol français par exemple.

MONDOCTEUR.COM ACCOMPAGNE SES FORCES COMMERCIALES EN MOBILITÉ GRÂCE AU CLOUD

Jeune start-up basée à Paris, MonDocteur.com propose une plateforme pour trouver rapidement un médecin près de chez soi et prendre rendez-vous. Pour optimiser la collaboration de ses équipes et faciliter le travail de ses commerciaux, la société a choisi de travailler dans le Cloud avec Office 365. *« Office 365 nous aide à accéder et partager l'information où qu'on soit partout sur le terrain, y compris dans les cabinets des médecins »,* explique Thibault Lantier, CEO de MonDocteur.com. Même en situation de mobilité, les collaborateurs de la société peuvent ainsi rester connectés à l'entreprise, l'accès aux outils de travail via le Cloud favorisant une meilleure productivité de l'ensemble de la société.

CDISCOUNT FAIT CONFIANCE À AZURE POUR L'ACCOMPAGNER DANS SON EXPANSION

Leader français sur le marché de l'e-commerce, Cdiscount a choisi Azure pour asseoir sa stratégie de développement à l'international et d'expansion de ses activités vers une offre de marketplace à destination des e-commerçants. La société s'est appuyée sur l'offre PaaS pour accélérer les développements et utilise les services IaaS pour ses applications et ses données. À terme, elle envisage d'évoluer vers le Cloud hybride avec Azure pour plus d'agilité afin de soutenir le rythme de croissance. Les données et fichiers client constituant le capital de l'entreprise, Cdiscount a apporté un soin tout particulier au choix de son prestataire, notamment en termes de sécurité et de confidentialité. *« Sans compter que choisir Azure, c'était bénéficier d'un accompagnement qui n'existe pas chez les autres providers »,* souligne Romain Broussard, directeur des infrastructures et de la production de Cdiscount.

ANATOLE FAVORISE LE TÉLÉTRAVAIL DE SES COLLABORATEURS EN TOUTE SIMPLICITÉ GRACE AU CLOUD

Spécialiste des logiciels de Telecom Expense Management, Anatole est présent en France, en Belgique, au Royaume-Uni et en Allemagne avec environ 80 personnes. Après avoir testé Office 365, la société a saisi l'opportunité d'unifier son environnement de travail en adoptant une solution de type Cloud, plus facile à administrer. En facilitant l'accès immédiat aux outils, le Cloud constitue également un atout dans la stratégie de développement à l'international d'Anatole. *« Dans le même ordre d'idée,* ajoute Aurélien Munayco, *»* directeur technique d'Anatole, *« nous envisageons de déménager nos bureaux, notre bail arrivant à terme. Avec le Cloud, la logistique sera plus simple puisque tous nos outils sont hébergés à distance. »*

La relation client réinventée

Nous vivons actuellement une vraie rupture de l'usage des solutions CRM que ce soit pour améliorer l'efficacité des forces de vente ou appréhender les transformations de la relation client imposée par les réseaux sociaux. Avec ses solutions, Microsoft est très bien placé pour aborder ce changement.

Les logiciels de CRM sont à l'origine des outils pensés pour aider les entreprises à créer et gérer leur relation avec leurs clients. De simples gestionnaires de contacts avancés, ils sont aujourd'hui devenus de puissants outils au service des forces de ventes, du marketing, de l'acquisition et de la fidélisation des clients. On parle d'ailleurs davantage d'engagement client que de relation client.

La connaissance de ses clients

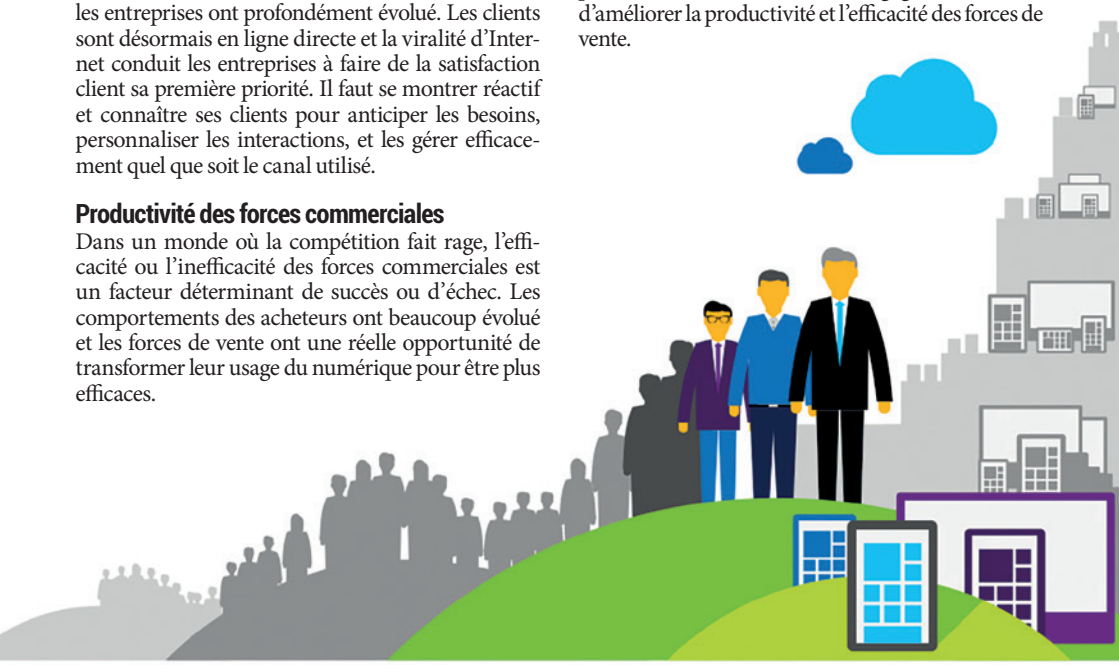
Il est vrai qu'avec l'impact majeur des réseaux sociaux et de la mobilité, les relations entre les clients et les entreprises ont profondément évolué. Les clients sont désormais en ligne directe et la viralité d'Internet conduit les entreprises à faire de la satisfaction client sa première priorité. Il faut se montrer réactif et connaître ses clients pour anticiper les besoins, personnaliser les interactions, et les gérer efficacement quel que soit le canal utilisé.

Productivité des forces commerciales

Dans un monde où la compétition fait rage, l'efficacité ou l'inefficacité des forces commerciales est un facteur déterminant de succès ou d'échec. Les comportements des acheteurs ont beaucoup évolué et les forces de vente ont une réelle opportunité de transformer leur usage du numérique pour être plus efficaces.

Une solution Cloud

Microsoft Dynamics CRM est une solution particulièrement adaptée aux PME grâce à sa déclinaison en mode SaaS dans le Cloud. Simple à utiliser, elle est l'une des deux solutions à figurer dans la partie «Leaders» du dernier Quadrant Forrester Wave sur les solutions CRM pour PME. Intégrée à Office 365, Power BI (exploration des données, recherche en langage naturel, analytiques), et aux outils de collaboration d'entreprise tels que Yammer et Skype For Business, c'est une solution flexible, extensible, qui permet de renforcer aisément l'engagement client et d'améliorer la productivité et l'efficacité des forces de vente.



REXEL GAGNE EN COMPÉTITIVITÉ AVEC MICROSOFT DYNAMICS CRM

Leader mondial de la distribution de produits et services pour le monde de l'énergie, Rexel a lancé un vaste projet d'entreprise pour gagner en agilité. Première brique, « Rubbics » place le client au centre de la mission du groupe. En appui sur Microsoft Dynamics, alimenté par un datawarehouse Microsoft SQL Server et accessible sur PC Windows 8, tablette et Windows Phone, la société a mis en place une solution permettant d'améliorer la gestion de la relation client pour toutes les forces de vente sédentaires et itinérantes, ainsi que l'uniformisation des processus de vente, la vision multicanal des clients et l'optimisation de la gestion du temps des commerciaux. La société a également revu ses processus de travail en adoptant Office 365 et adopté une nouvelle approche de la Business Intelligence en s'appuyant sur le Cloud pour optimiser ses coûts. Pour Patrick Bérard, Directeur Général Europe du Sud chez Rexel, choisir les technologies Microsoft pour accompagner la stratégie d'innovation de son entreprise était une évidence : *« C'est naturellement que nous avons choisi de nous associer à Microsoft pour mener à bien notre mutation. Notre partenaire est apparu comme le seul acteur capable de nous permettre de retrouver notre agilité. Un avantage décisif en matière de compétitivité dans un environnement globalisé. »*

CHRISTOFLE OPTIMISE LA GESTION DE SA RELATION CLIENT ET INNOVE AVEC MICROSOFT DYNAMICS CRM

Mieux connaître ses clients pour mieux les cibler, rendre l'autonomie au marketing, assurer l'unicité des références clients... Propriétaire de 900 points de vente à travers le monde, Christofle a choisi Microsoft Dynamics CRM pour optimiser la gestion de sa relation client. L'orfèvre et bijoutier a ainsi uniformisé ses bases de données, amélioré le pilotage commercial et optimisé la mobilité de ses collaborateurs. Deux mois après la mise en œuvre, Luc Degryse, le Directeur des opérations dresse un bilan très positif et s'apprête à intégrer les fonctions de réseaux sociaux *« pour capter les informations dont nous avons besoin pour mieux piloter la mise en place de nos nouveaux produits »*. Côté utilisateurs, Vanessa Père, Responsable marketing opérationnel se félicite également de cette évolution : *« Dynamics CRM nous a rendus plus autonomes en interne. Nous ne dépendons plus de l'informatique pour les extractions et les listes, nous permettant d'accélérer nos campagnes marketing vers nos clients et d'être plus efficaces. »*

Microsoft

Surface Pro 3

La tablette qui remplace votre ordinateur.

Votre entreprise change, elle évolue, se développe, et avec elle sa technologie. Surface Pro 3 a été conçue pour être la tablette la plus productive qui soit avec la polyvalence, les ports, les applications et les fonctionnalités de sécurité dont vous avez besoin. L'expérience tactile rapide et fluide d'une tablette associée à la puissance d'un processeur Intel Core®, Windows Pro, et au clavier amovible font de Surface Pro 3 une tablette qui n'a rien à envier à un ordinateur portable.

Assure la puissance nécessaire à vos logiciels

Surface Pro 3 est la plus puissante des Surface à ce jour ; avec des performances élevées et une fluidité graphique, elle multiplie sans peine les activités simultanées. Avec le processeur Intel Core et Windows Pro aux commandes, vous pouvez exécuter jusqu'à trois applications ou programmes de bureau côte à côte. Utilisez tous les logiciels qui vous sont indispensables, de Photoshop à AutoCAD en passant par Office[3]. Servez-vous de Skype pour collaborer avec votre équipe, et du stockage OneDrive intégré pour accéder à vos documents où que vous soyez.

Windows Pro

Joignez un domaine et connectez-vous à votre réseau d'entreprise avec Windows Pro, ce système offre également une protection renforcée des données avec BitLocker pour assurer la sécurité de vos données professionnelles.

Des ports multiples

Se connecte facilement à des périphériques externes, pour ajouter de l'espace de stockage ou transférer des fichiers grâce au port USB 3.0, au lecteur de carte microSD™ et aux ports de sortie vidéo HD.

Microsoft Office

Profitez d'une expérience inégalée avec Microsoft Office[3] y compris Outlook, Excel, Word, PowerPoint, etc.

Écrivez naturellement

Écrivez, dessinez et annotez des documents à l'aide du stylet Surface inclus.

1. L'autonomie de la batterie varie selon l'utilisation et les paramètres. 3. Photoshop, AutoCAD et Microsoft Office vendus séparément.

En savoir plus